

# REGULAMIN SKLEPU

**Regulamin Sklepu Internetowego Fundacji „Nations On Fire” dostępnego pod adresem [www.NationsOnFire.org](http://www.NationsOnFire.org)**

Przed zakupem biletu lub innego towaru za pośrednictwem sieci Internet należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Regulamin dostępny jest również na stronie internetowej [www.NationsOnFire.org](http://www.NationsOnFire.org). Zakup biletu oznacza akceptację Regulaminu.

## §1 DEFINICJE

1. **Regulamin** – niniejszy dokument stanowiący regulamin sprzedaży Biletów wstępu na Wydarzenia (imprezy, eventy, itp.) organizowane przez Fundację „Narody w Ogniu”, za pośrednictwem sieci Internet, określający zasady, zakres i warunki korzystania z Serwisu.
2. **Fundacja** (lub Sprzedający) – Fundacja „Nations On Fire” z siedzibą w Warszawie, ul. Zawodzie 24, 02-981 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000699656, REGON 368683181, NIP 847-16-20-640, udostępniająca Serwis.
3. **Kupujący** – osoba fizyczna lub osoba prawna posiadająca ważną kartę kredytową lub dostęp do internetowego konta bankowego dokonująca zakupu biletów wstępu na Wydarzenia organizowane przez Fundację za pośrednictwem sieci Internet.
4. **Wydarzenie** – impreza, event, koncert lub inne spotkanie organizowane przez Fundację na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub poza jej granicami.
5. **Bilet** – znak legitymacyjny uprawniający do udziału w oznaczonym Wydarzeniu na miejscu przypisanym do niego, możliwy do nabycia za pośrednictwem niniejszego Serwisu. Bilet zakupiony poprzez Serwis ma formę elektroniczną (np. pliku PDF), który przekazywany jest Użytkownikowi poprzez e-mail i/lub SMS.
6. **Cena Łączna** – całkowita cena, jaką Kupujący jest zobowiązany zapłacić, na którą składają się: Cena Biletu powiększona o Opłatę Internetową.
7. **Cena Biletu** – cena biletu zakupionego przez Kupującego na Wydarzenie, zgodna z cennikiem obowiązującym w momencie zakupu.
8. **Opłata Internetowa** – opłata doliczana do Ceny Biletu kupowanego za pośrednictwem Serwisu opłata doliczana do Ceny Biletu każdego biletu kupowanego za pośrednictwem Serwisu, w skład której wchodzi koszty Serwisu, wysyłki SMS, dostarczenia i realizacji Biletu, itp.
9. **Serwis** – system umożliwiający zakup biletów na Wydarzenia za pośrednictwem sieci Internet, dostępny na stronie [www.NationsOnFire.org](http://www.NationsOnFire.org).
10. **Operator Płatności** – PayPro SA (PayPro) – Podmiot świadczący usługę płatności za pośrednictwem witryny [www.przelewy24.pl](http://www.przelewy24.pl), poprzez który przeprowadzane są rozliczenia transakcji zakupu biletów dokonane przez Kupującego w Serwisie za pomocą karty kredytowej lub przelewu internetowego.

## **§ 2 INFORMACJE OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki korzystania z Serwisu przez Kupującego, w tym zakupu Biletów na Wydarzenia, dokonywania zwrotu Ceny uiszczonej za pośrednictwem Serwisu oraz zasady reklamacji.
2. Kupujący jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem przed zakupem Biletu i korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami Regulaminu.
3. Dane kontaktowe służące do komunikacji konsumentów z Fundacją zawarte są na stronie internetowej Fundacji.

## **§ 3 WYMOGI TECHNICZNE DLA ZAKUPU BILETU POPRZECZ SERWIS**

Korzystanie z Serwisu jest możliwe przy spełnieniu następujących wymagań technicznych:

1. Warunkiem otrzymania Biletu w formie SMS jest posiadanie przez Kupującego telefonu komórkowego z dostępem do sieci Internet.
2. Wyposażeniem niezbędnym do wykorzystania Biletu wysłanego w formie e-mail jest:
  - a) oprogramowanie obsługujące pliki w formacie PDF,
  - b) drukarka komputerowa z czarnym tuszem oraz biały papier.
3. Koszt połączenia z siecią Internet w celu pobrania biletu w formie SMS lub e-mail ponosi Kupujący, zgodnie z taryfą swojego operatora.

## **§ 4 ZASADY ZAKUPU BILETU W SERWISIE**

1. Zakupu biletu za pomocą Serwisu można dokonać do momentu rozpoczęcia wybranego Wydarzenia. Serwis umożliwia Kupującemu weryfikację oraz korygowanie treści składanego zamówienia poprzez wyświetlanie formularza zamówienia i jego zawartości oraz udostępnianie funkcjonalności umożliwiającej dokonywanie zmian przed złożeniem zamówienia.
2. Kupujący dokonuje zakupu wykonując polecenia pojawiające się na stronie internetowej Serwisu. Potwierdzenie zamówienia, w tym akceptacja przez Kupującego jego treści i ceny odbywa się przez użycie ikony o treści „Zapłać teraz”.
3. Warunkiem otrzymania biletu jest uzyskanie przez Fundację od Operatora Płatności potwierdzenia dostępności środków niezbędnych do zapłaty Ceny Transakcji. Fundacja zastrzega sobie, iż proces uzyskania potwierdzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim może trwać do 25 minut od momentu dokonania przez Kupującego wyboru formy dostawy biletu oraz zatwierdzenia opcji „Zapłać teraz”.
4. Fundacja niezwłocznie, po uzyskaniu od Operatora Płatności potwierdzenia dostępności środków niezbędnych do dokonania transakcji, prześle Kupującemu na wskazany przez niego w zamówieniu adres e-mail stosowną informację wraz z zakupionym biletom opatrzonym indywidualnym kodem. W przypadku dokonania przez Kupującego dodatkowo

wyboru opcji dostawy drogą SMS, informacja ta wraz z zakupionym biletem zostanie przesłana również drogą SMS.

5. W sytuacji braku uzyskania przez Fundację potwierdzenia dostępności środków niezbędnych do zapłaty Ceny Transakcji od Operatora Płatności w czasie określonym w pkt. 2 lub w przypadku uzyskania informacji o braku dostępności środków niezbędnych do dokonania transakcji, Fundacja poinformuje Kupującego, że transakcja nie może być zrealizowana.

## **§ 5 CENA**

1. Kupno Biletu na Wydarzenie za pośrednictwem Serwisu wiąże się z zapłatą Ceny.
2. Ceny są kwotami brutto.
3. Całkowita Cena, jaką Kupujący jest zobowiązany zapłacić nazywana jest Ceną Łączną.
4. Fundacja zastrzega, że przy zakupie każdego biletu na Wydarzenie za pośrednictwem Serwisu każdorazowo doliczana jest Opłata Internetowa.

## **§ 6 ZASADY POSŁUGIWANIA SIĘ BILETEM**

1. Każdy bilet oznaczony jest indywidualnym kodem kreskowym. Kod generowany jest elektronicznie i udostępniany jedynie Kupującemu.
2. W zależności od dokonanego wyboru formy dostawy zakupionego biletu należy:
  - bezpośrednio przy wejściu na Wydarzenie okazać wydrukowany bilet otrzymany drogą mailową, lub
  - bezpośrednio przy wejściu na Wydarzenie okazać w telefonie komórkowym zakupiony bilet otrzymany na podany przy zamówieniu adres e-mail.
3. Przed wejściem na Wydarzenie okazany bilet zostanie odczytany za pośrednictwem skanera lub zweryfikowany ręcznie.
4. Do wstępu na Wydarzenie uprawniona jest tylko pierwsza osoba, która okaże bilet z danym kodem.
5. Bilet należy przechowywać w bezpiecznym miejscu. Przekazanie go przez Kupującego innej osobie, kopiowanie, zagubienie lub jego utrata, jak również udostępnienie biletu lub kodu kreskowego znajdującego się na bilecie osobom trzecim może uniemożliwić Kupującemu uczestnictwo w Wydarzeniu, na który został zakupiony bilet.
6. Fundacja zwolniona jest z odpowiedzialności wobec Kupującego oraz nie jest zobowiązana do zwrotu Ceny Biletu lub rekompensaty w sytuacji, gdy na skutek zdarzeń opisanych w pkt. 5 osoba nieuprawniona posłuży się biletem w celu wejścia na Wydarzenie.

## **§ 7 ZASADY ZWROTU CENY**

1. Zwrot Ceny Łącznej uiszczonej poprzez Serwis możliwy jest w przypadku nieodbycia się Wydarzenia z przyczyn leżących po stronie Fundacji.

2. Na podstawie art. 38 pkt. 12) Ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umowy o świadczenie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
3. Oprócz sytuacji opisanej w pkt 1, Fundacja dopuszcza jednak zwrot Ceny Biletu w przypadku rezygnacji Kupującego z uczestnictwa w Wydarzeniu, na który zakupił uprzednio Bilet. Z opisanej wyżej rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu Kupujący może skorzystać tylko i wyłącznie do momentu na 24 godziny przed rozpoczęciem Wydarzenia (godziny rozpoczęcia danego Wydarzenia), na który został zakupiony bilet. Po tym czasie zwrot nie jest możliwy.
4. Celem otrzymania zwrotu należy zgłosić poprzez e-mail [finanse@nationsonfire.org](mailto:finanse@nationsonfire.org) chęć dokonania zwrotu podając w treści e-maila numer Płatności, hasło nadawane przez Serwis oraz nr konta na który mają zostać zwrócone środki.
5. Zwrot dokonywany jest w wysokości Ceny biletu w formie przelewu na konto podane w treści e-maila.
6. W/w zgłoszenie musi zostać dokonane wyłącznie z adresu e-mail, który został podany przy zakupie biletu.

## **§ 8 ZASADY REKLAMACJI**

1. Reklamacje dotyczące usługi, w tym z tytułu nieprawidłowego działania Serwisu, uszkodzeń i nieprawidłowości w otrzymanych dokumentach należy zgłaszać Fundacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [finanse@nationsonfire.org](mailto:finanse@nationsonfire.org).
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
  - dane Kupującego, zgodne z danymi podanymi przy dokonywaniu transakcji zakupu biletu w Serwisie,
  - datę dokonania transakcji zakupu biletu oraz numer płatności oraz hasło nadawane przez Serwis, której dotyczy reklamacja,
  - opis przedmiotu reklamacji.
3. Prawidłowo zgłoszone reklamacje zostaną rozpatrzone nie później niż w ciągu 14 dni roboczych liczonych od momentu otrzymania informacji o powstałej nieprawidłowości, zaś w przypadkach szczególnie skomplikowanych nie później niż w ciągu 30 dni roboczych.
4. Reklamacje dotyczące płatności należy zgłaszać do Operatora Płatności zgodnie z regulaminem zamieszczonym na stronie internetowej Operatora Płatności w formie wiadomości elektronicznej wysłanej na adres [serwis@przelewy24.pl](mailto:serwis@przelewy24.pl) lub za pośrednictwem formularza kontaktowego <https://www.przelewy24.pl/kontakt/reklamacja>. Reklamujący zgłoszenie reklamacyjne może również złożyć w formie pisemnej przesyłką pocztową na adres: PayPro SA, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, lub bezpośrednio w jednostce organizacyjnej wskazanej przez PayPro, w której znajduje się Biuro Obsługi Klienta. Rozpatrywane są również reklamacje zgłoszone w formie ustnej: telefonicznie lub osobiście do protokołu w trakcie wizyty reklamującego w siedzibie PayPro.

## § 9 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Fundacja (dane w §1 Regulaminu).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do dokonania zakupu Biletu przez Kupującego. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości dokonania zakupu Biletu przez Kupującego.
3. Przestrzeganie zasad ochrony danych osobowych w Fundacji, nadzoruje specjalnie wyznaczona do tego celu osoba, z którą można się kontaktować pod adresem e-mail: [iod@egoldap.pl](mailto:iod@egoldap.pl)
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu realizacji zamówienia, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w celach marketingowych oraz innych, wymaganych przez obowiązujące przepisy (np. sporządzanie dokumentacji podatkowej, obsługa procesu reklamacyjnego czy zwrot Biletów). Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych dostępne są w Polityce Przetwarzania Danych Osobowych (<http://www.nationsonfire.org/ochrona-danych>).
5. Kupujący ma prawo dostępu do podanych danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Kupującemu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
6. Za zgodą Kupującego, dane mogą być również przetwarzane w celu przesłania informacji handlowej drogą elektroniczną, za pośrednictwem udostępnionego adresu e-mail lub/i numer telefonu. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie odrębnej zgody Kupującego, przysługuje im prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Pozostanie to jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem.
7. W ramach realizacji zamówienia, dane osobowe Kupującego zostaną ujawnione podmiotom trzecim, świadczącym usługi dla i w imieniu Fundacji (np. operatorowi płatności online).
8. Podmioty trzecie zostaną zobowiązane do zastosowania odpowiednich środków bezpieczeństwa oraz do przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach wskazanych przez Administratora.
9. Dane osobowe będą przetwarzane tylko tak długo, jak długo są niezbędne do realizacji zamówienia, przy czym okres przetwarzania danych osobowych zostanie każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, na wypadek dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.  
W zakresie i celu działań marketingowych dane osobowe przetwarzane będą przez czas prowadzenia przez Administratora działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez Kupującego sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych lub do czasu cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na adres e-mail i/lub numer telefonu.
10. Kupującemu przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych. Jeżeli Fundacja przetwarza dane osobowe:

- na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – Kupujący może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – taki sprzeciw wymaga uzasadnienia;
- na potrzeby marketingu bezpośredniego – Kupujący może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku – taki sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.

## **§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Dz.U.2014.poz.827, oraz w zakresie wskazanym w powyższej ustawie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Regulamin niniejszy jest udostępniony nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu i na stronie internetowej [www.NationsOnFire.org](http://www.NationsOnFire.org) w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
3. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Fundację. O planowanej zmianie Fundacja poinformuje z 14-dniowym wyprzedzeniem, zamieszczając ją na stronie Serwisu w miejscu widocznym dla Kupującego przed złożeniem zamówienia, przy czym do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian, zastosowania mają postanowienia dotychczasowe, chyba, że Kupujący wyrazi na piśmie zgodę na zastosowanie wobec niego nowych postanowień.